

Leggi news

mediakey.tv » News » Leggi news

- ▶ Newsletter
- ▶ Archivio News

La creatività unisce e dà forma all'immaginazione: YAM112003 con Play-Doh e Istituto dei Ciechi di Milano



Immaginazione, creatività, divertimento, libertà di espressione, inclusione, sono solo alcuni dei valori emersi durante il laboratorio creativo organizzato dall'Istituto dei Ciechi di Milano per celebrare la Giornata nazionale del Braille (21 febbraio). Un progetto dedicato a bambini ipovedenti, non vedenti e normovedenti che si sono divertiti a creare oggetti con la pasta da modellare Play-Doh dimostrando che non esistono barriere nel gioco e che la collaborazione è alla base del divertimento.

Un progetto di inclusione ideato da YAM112003 per dimostrare che tutti possono creare insieme ed esprimere liberamente la propria creatività. Le 5 coppie di bambini, accompagnati dai genitori, guidati da esperti educatori e circondati da tantissimi vasetti di pasta da modellare colorata Play-Doh, hanno dato vita a tanti momenti di divertimento e condivisione e hanno dimostrato che l'inclusività è un valore fondamentale da apprendere sin da bambini.

Diversity and Inclusion sono temi molto cari a YAM112003 che con grande passione ha collaborato alla buona riuscita del progetto. L'agenzia si è occupata anche delle riprese del laboratorio, cogliendo gli attimi più emozionanti. Tutti i bambini hanno giocato insieme, hanno sperimentato e si sono divertiti realizzando - con la pasta Play-Doh - animali fantastici, creature mai esistite e mondi immaginari. La creatività unisce e dà forma all'immaginazione ed è la dimostrazione che per i bambini le differenze non sono un ostacolo.

Alla fine dell'attività YAM112003 ha promosso l'impegno comune di Hasbro e Istituto dei Ciechi di Milano realizzando un video che ha raccontato i momenti salienti dell'iniziativa. Sempre in coerenza al tema dell'inclusione, è stata garantita l'accessibilità del video da coloro che hanno disabilità visive e uditive.

La versione accessibile è stata realizzata con il supporto dell'associazione Joomla!Lombardia tramite l'inserimento di audiodescrizione e sottotitoli e sarà presto fruibile sul sito Hasbro Community.

Credits YAM112003

Creative Director: Gory Pianca
 Client Services Director: Alessia Tousco
 COO Consultant: Giovanni Marcolini
 Video Producer: Francesca Garbarino
 Project Manager: Cecilia Tosi
 Account Executive: Alice Dugoni
 Art Director and Head of Design: Valentina Vicini
 Copywriter: Bernardo Maglione
 Videomaker and Video Editor: Michele Bucci
 Secondo operatore: Nicolò Bassani
 Fonico: Tommaso Zerbini
 Fotografo: Andrea Veroni

17/02/2022 | Comunicazione

[Indietro](#)

[in condividi](#)
[tweet](#)
[condividi](#)

Sitemap

[Home](#)
[Testate](#)
[News](#)
[Awards](#)
[Video](#)
[Operatori](#)
[Shop](#)
[Il Gruppo](#)
[Contatti](#)
[Area Utenti](#)
[Job opportunities](#)
[Privacy](#)

Newsletter

Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.

[Iscriviti](#)

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano
 +39 02.52.20.37.1
info@mediakey.it
 P.IVA e C.F. 06257230158